

即時發放

**滙能集團 首個跨界綠色元宇宙慈善項目**  
**與「鋒味同萌」及本地創意工作室「香腸星人研究所」攜手合作**  
**提撥800噸已認證碳權 抵銷所有NFT碳排放**  
**收益將全數捐出扶助疫下社企**



(2022年4月4日，香港) 作為香港綜合節能、提供綠色技術解決方案的 ESG 企業滙能集團，宣布與謝靈鋒旗下知名美食與生活品牌——「鋒味同萌」及本地創意工作室「香腸星人研究所」攜手合作，推出合共五千個《Hungry Sausages》綠色環保 NFT (非同質化代幣)。集團將提撥庫存已認證的碳權，抵銷這批 NFT 耗電產生的碳排放，藉以實踐碳中和目標。是次項目所得收益，將全數捐給疫情下的社會企業，及時扶助及活化社企，以走出疫情困局，重新出發。

滙能集團主席兼行政總裁黃文輝先生說：「再創新的科技，也必需有資源和技術的支持，才能得以實踐。區塊鏈發展迅速，但帶來的能源消耗規模亦不斷擴大；與此同時，全球正面臨氣候暖化危機，各國需急切實踐碳中和目標。透過這次項目，我們希望能透過支持創新 NFT 藝術，同時喚起社會大眾對元宇宙及綠色科技發展的關注，帶領香港邁向零碳排放目標。」

本新聞稿發放機構

滙能集團控股國際有限公司



自成立來，「鋒味同萌」陸續推出系列產品：「鋒味同萌」貴刁拌面、「鋒味同萌」咪嚟魔芋粉、「鋒味同萌」咪嚟玩偶、「鋒味同萌」堅果等。未來將不斷研發更多好吃、好玩的產品。在內容方面，「鋒味同萌」持續產出趣味橫生的條漫、短視頻、漫畫食譜、美食暖心故事等治癒系內容，內容矩陣覆蓋微博、微信公眾號、抖音等社交平台。

### 關於香腸星人研究所 ( Hungry Sausages Lab )

創意工作室「香腸星人研究所」( Hungry Sausages Lab ) 創立於 2022 年。創作團隊曾為多個國際 IP 及藝術家策劃跨界展覽，並推出不同系列的產品。「香腸星人研究所」以常見的「香腸」形象作為藍本，輔以不同藝術及生活元素，透過平面設計、3D 設計及動畫，創作延伸創作出一系列詼諧幽默的香腸星人。希望以更貼近生活，貼近潮流的方式，在疫情下帶給大眾更多歡樂。在未來，「香腸星人研究所」將陸續推出更多與不同領域跨界合作的展覽及實體產品，包含限量版雕像、主題服飾和生活用品等周邊商品。

全文完